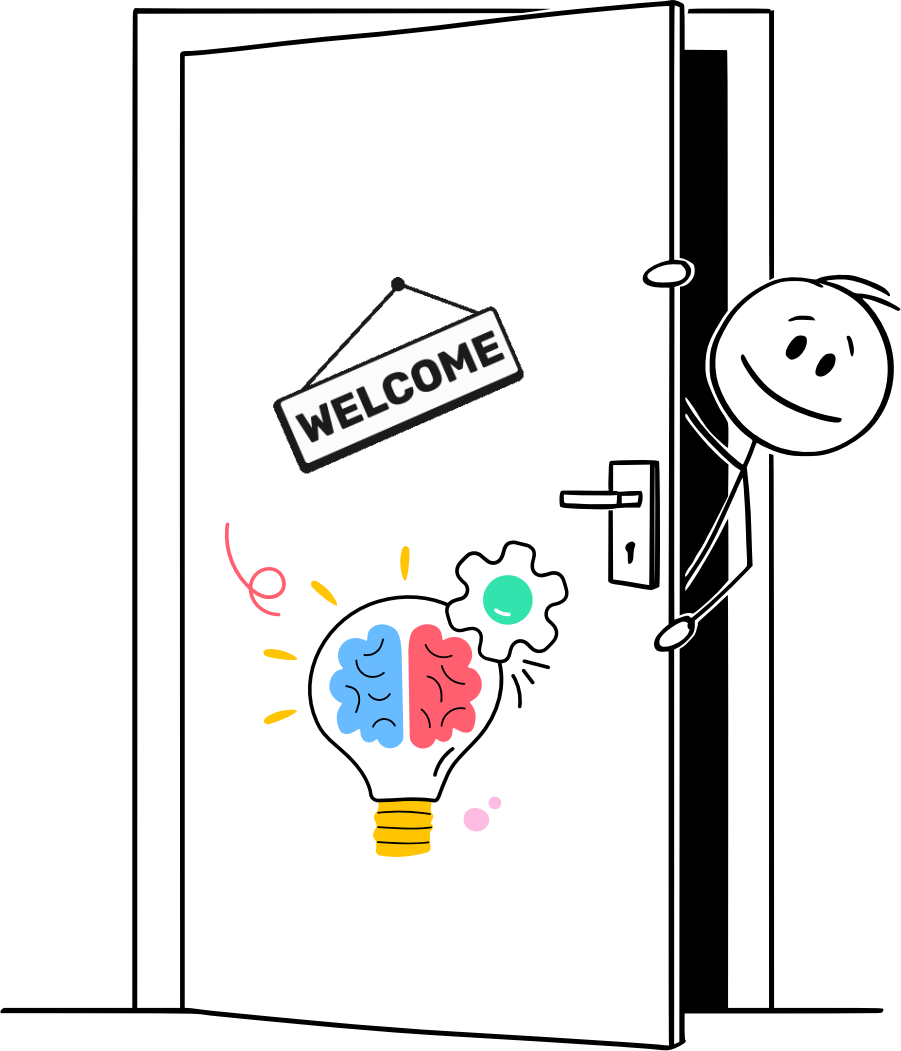


.. يا مرحبا ومسهلا ..

ريادة الأعمال

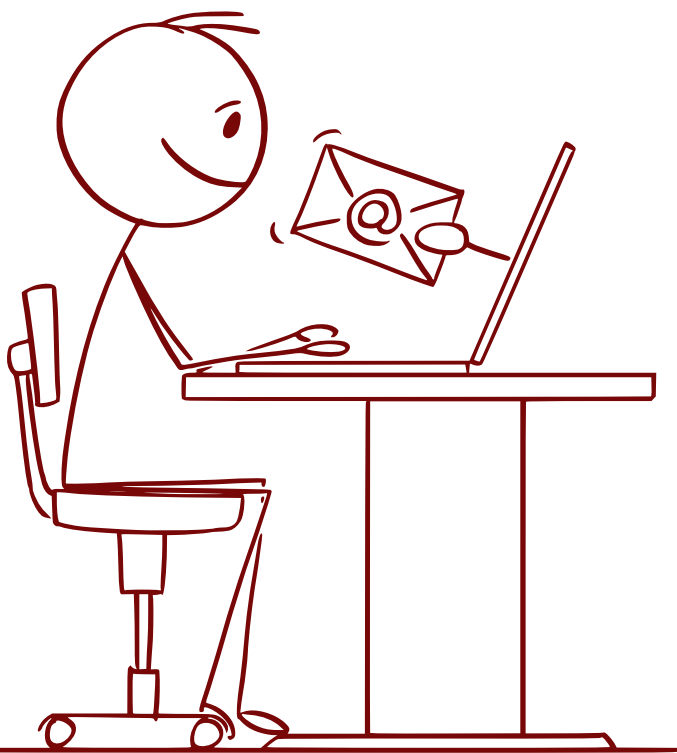
تم تنفيذ البرنامج بالتعاون مع مؤسسة انجاز



اللَّهُمَّ عَلِّمْنَا مَا يَنْفَعُنَا،

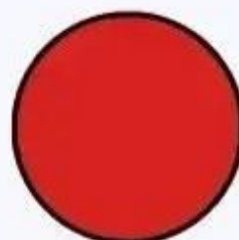
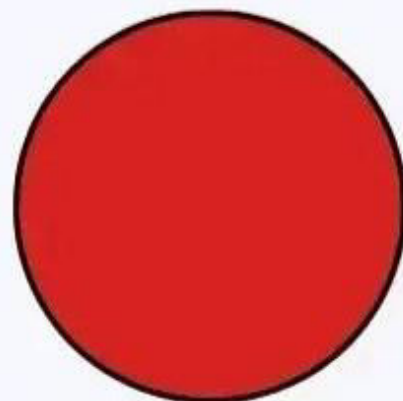
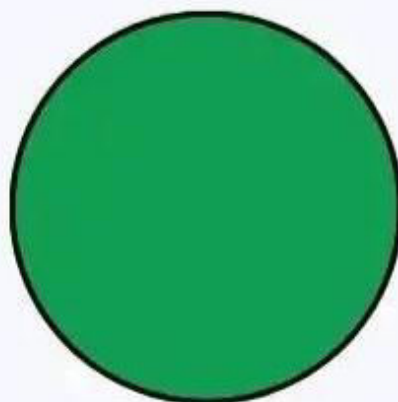
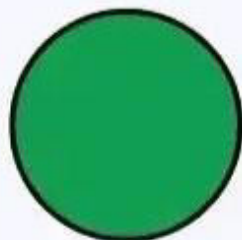
وَانْفَعْنَا بِمَا عَلَّمْتَنَا،

وَزِدْنَا عِلْمًا



الثقة

الخوف



قبل أن تبدأ :

بعد أن تبدأ :

بعد أن تستمر :



إنجاز
قطر

عضو في مؤسسة
جونيوور أشيمنت العالمية

(برنامج زيادة الأعمال)



الخطوة الأولى

ابتكار (منتج - خدمة)

الخطوة الثانية

تحديد هيكل الشركة

الخطوة الثالثة

اختيار الفكرة

الخطوة الرابعة

تعيين الأدوار والمسؤوليات



اختيار الفكرة

كل مشكلة لها حل
تحتاج فقط إلى استخدام التفكير الإبداعي
مما يميزك عن الآخرين



أهداف الجلسة (4)

سيتمكن المتدرب بنهاية الجلسة من:

1. اختيار فكرة مبدعة لحل مشكلة في الدولة وتحويلها الى شركة





حدد

قرر

صمم

طور

إنجاز
قطر

عضو في مؤسسة
دوروثي أشرفيات العالمية

صفحة

15 دقائق
جماعي

نشاط (1)

تعليمات :

عرض فكرة كل مجموعة

1

2

3

4

5

- ناقشي مجموعتك بأحد افكارك لاختيار منتج او خدمة

- استخدمي ورقة إرشادات المعروضة لتساعدك على اختيار الفكرة

- اعرضي للزميلات في الصف بشكل مختصر

- موافقة المشرف على الشركة (معلمه الصف)

- تصويت الطالبات على الفكرة

توصيات :

- مشروع يقدم خدمة او منتج

- قابل لتنفيذه بسهولة

- حجم السوق المستهدف. **ما حجم الطلب على المنتج / الخدمة؟**
- ما هو السوق المستهدف؟ **الأشخاص الذين سيقومون بشراء المنتج أو الخدمة**
- ما هي الميزة التنافسية لمنتج / خدمة الطلبة؟ **ما الذي يميز المنتج / الخدمة عن المنافسين؟**
- للإجابة على الأسئلة السابقة ينبغي أن يطلع الطلبة على الآتي:

اختيار الفكرة

1. مدى توفر المنتج أو الخدمة في السوق.
2. الشركات التي توفرها.
3. الأمر الذي يميز المنتج أو الخدمة عن المنافسين.
4. مدى سهولة وسرعة إنتاجه ومكان إنتاجه.
5. الأرباح التي تعود على الشركة من المنتج أو الخدمة، والسبب في ذلك.
6. ملخص ملاحظات أصحاب المصلحة عن فكرة المنتج أو الخدمة.

ورقة عمل 4



جماعي

حددي الفكرة : (منتج / خدمة) ؟

نوع الفكرة :

(طعام/ العاب/ استشارة/ تعليم/ أخرى.....) ؟

حددي الفئة المستهدفة : (طفل / مراهق / بالغ / كبير السن/ أخرى:) ؟

هل تحقق ربح مادي : (نعم / لا) ؟

هل تحل مشكلة معينة : (نعم / لا) ؟

ماهي الفكرة : _____



غلق الجلسة (4)

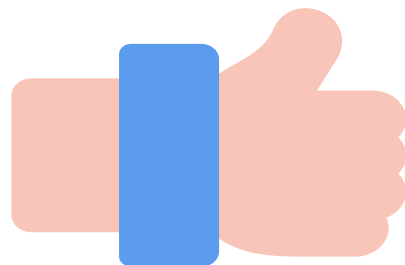
ماهي الفائدة من التشاور بين أعضاء الفريق لاختيار الفكرة لشركة؟؟



أقسام الشركة ومسؤولياته

مهارة القيادة واتخاذ القرار والعمل الجماعي وتقديم العروض

من المهارات التي لا بد من إتقانها في برنامج الشركة



أهداف الجلسة (5)

2- ان تقوم المتدربة بتعيين رؤساء الأقسام الستة
للشركة من خلال التصويت



نشاط (2)

تخصيص الادوار

15 دقائق

جماعي

تعليمات :

- قومي بقراءة دور المنصب الذي تريد الترشيح له.
- يتم قبول عدد (2) طالبين لكل منصب فقط
- تحدثي امام زميلاتك مدى مناسبتك لهذا المنصب.
- تصويت الطالبات وفوز الطالبة الأكثر عدد من التصويت برفع اليد .

(المترشحة تعطي ظهرها للطالبات اثناء التصويت)

توصيات :

- كوني متميزة في التحدث عن نفسك

الرئيس التنفيذي

المدير التنفيذي المالي

المدير التنفيذي للعمليات

مدير الموارد البشرية

مدير التسويق

مدير تطوير المنتج/ الخدمة

مدير المبيعات

ورقة عمل 5 تأسيس هيكل الشركة (تصويت)

تخصيص الادوار

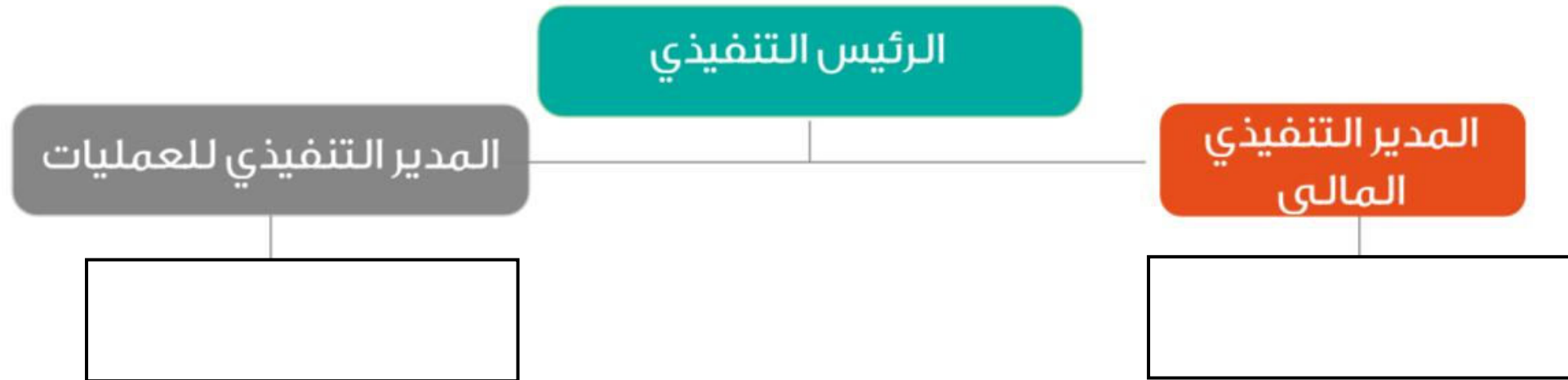
حدد

قرر

صمم

طور

1- تعيين المناصب التنفيذية في الشركة



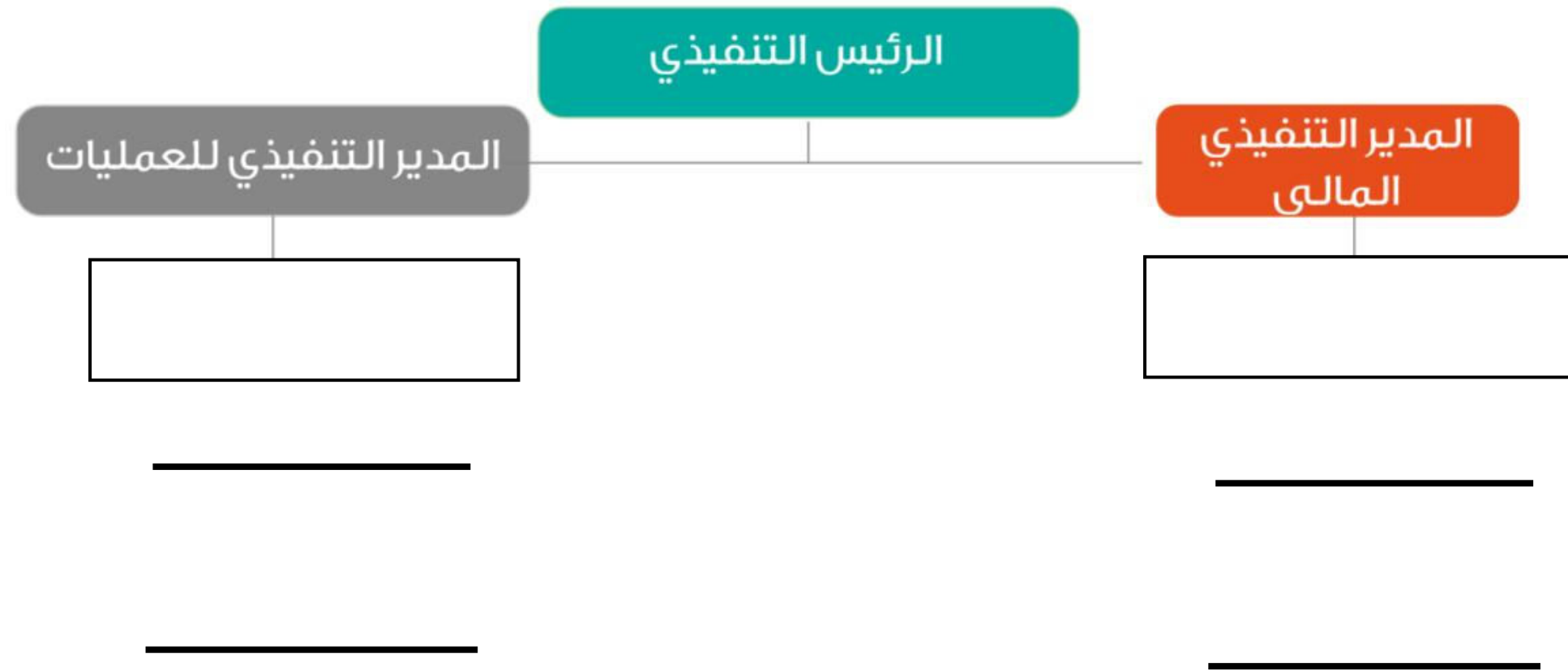
2- تعيين المناصب التنفيذية في الشركة



تأسيس هيكل الشركة (تصويت)

تخصيص الادوار

1- تعيين المناصب التنفيذية في الشركة



تأسيس هيكل الشركة (تصويت)

تخصيص الادوار

حدد

قرر

صمم

طور

2- تعيين المناصب التنفيذية في الشركة

رئيس قسم المالية	رئيس قسم المبيعات	رئيس قسم تطوير المنتج / الخدمة	رئيس قسم التسويق	رئيس قسم الموارد البشرية



ما أهمية وجود مدراء للإقسام في الشركة ؟